

Medienmitteilung – 16.11.2022

ARYZTA Schweiz wird zu HIESTAND Schweiz AG

Schlieren, 16. November 2022 – ARYZTA Schweiz ist eine der führenden Grossbäckereien in der Schweiz und gehört zur international tätigen ARYZTA Gruppe. Aus historischen Gründen besteht ARYZTA Schweiz aus vier juristischen Einheiten – ARYZTA Food Solutions Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Schweiz AG, ARYZTA Bakeries Dagmersellen AG und ARYZTA Logistics Schweiz AG. Um die Strukturen zu vereinfachen, fusionieren die Firmen per 1. Januar 2023 zu einer einzigen Schweizer Gesellschaft.

Die Hauptmarke von ARYZTA Schweiz ist HIESTAND. Per 1. Januar 2023 wird die zusammengelegte Schweizer Firma in **HIESTAND Schweiz AG** umbenannt.



Durch die Rückkehr zu diesem bereits bis 2016 verwendeten Firmennamen wird die Marke HIESTAND gestärkt. Die Marke HIESTAND weist bei den Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten eine Markenbekanntheit von 60% aus. Mit dem neuen Firmennamen wird das positive Image, welches HIESTAND in der Bevölkerung genießt, weiter gestützt. Zudem erfolgt der Namenswechsel im Einklang mit der Strategie der neuen ARYZTA-Konzernleitung, die lokalen Märkte zu stärken.

Diese interne Fusion und die Umbenennung haben keinen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit, auf den Betrieb der drei Standorte Dagmersellen, Lupfig und Schlieren oder auf den Personalbestand.